

**SAÉ ENTREPRENEURIAT - Bien chez soi !!!**

**H  TPOD**

**BUT Techniques de commercialisation**

**Année 2024-2025**

**BUT 2 MDEE 2.2**

IUT VANNES

8 rue Montaigne -BP 561 – 56017 VANNES CEDEX

02 97 62 64 64 - [www.iutvannes.fr](http://www.iutvannes.fr)

# Sommaire

<b>Introduction.....</b>	<b>3</b>
<b>I. Le marché des boîtes hermétiques.....</b>	<b>4</b>
A. L'histoire des boîtes hermétiques.....	4
B. Les pays producteurs.....	4
C. La fabrication des boîtes hermétiques.....	5
D. L'évolution du marché et les tendances actuelles de consommation.....	5
<b>II. La segmentation du marché.....</b>	<b>5</b>
A. Différents types de boîtes hermétiques :.....	5
B. Les différents canaux de distribution du marché des boîtes hermétiques.....	6
C. La segmentation des consommateurs.....	7
<b>III. L'offre sur le marché des boîtes hermétiques.....</b>	<b>7</b>
A. Les principaux acteurs sur le marché.....	7
B. Le prix des boîtes hermétiques.....	7
C. Les innovations du marché.....	8
<b>IV. La concurrence sur le marché des boîtes hermétiques.....</b>	<b>9</b>
A. Le macro-environnement (PESTEL).....	9
B. Les principaux concurrents.....	10
C. Le micro-environnement (diagnostic externe : opportunités et menaces).....	10
<b>V. La demande sur le marché des boîtes hermétiques.....</b>	<b>11</b>
A. Le marché quantitatif (vente volume et valeur).....	11
B. Facteurs d'influence lors du processus d'achat des boîtes hermétiques.....	11
C. Les préférences de format et couleur des boîtes hermétiques.....	11
D. Les consommateurs (cible et comportement d'achat, comportement consommation, motivation).....	12
<b>Conclusion.....</b>	<b>12</b>
<b>Table des annexes.....</b>	<b>13</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>20</b>

## Introduction

Dans cette étude de marché, nous allons analyser le secteur des boîtes hermétiques, un produit en constante évolution, pour évaluer son potentiel dans le cadre du lancement de notre bento chauffant de la marque Hotpod. Nous allons donc aborder plusieurs aspects clés pour mieux comprendre ce marché.

Tout d'abord, nous commencerons par l'histoire des boîtes hermétiques, en explorant leur origine et leur évolution, ainsi que les principaux pays producteurs et les méthodes de fabrication. Ensuite, nous analyserons l'évolution du marché et les tendances actuelles de consommation, afin de déterminer ce que recherchent les consommateurs aujourd'hui.

Nous aborderons ensuite la segmentation du marché, en identifiant les différents types de boîtes disponibles et les canaux de distribution utilisés. Cette analyse nous permettra de mieux cerner les groupes cibles et leurs attentes. Nous poursuivrons par l'étude de l'offre sur le marché, en examinant les principaux acteurs, les prix pratiqués et les innovations qui marquent le secteur.

Enfin, nous ferons un état des lieux de la concurrence, en analysant les opportunités et les menaces du marché à travers un diagnostic externe et en étudiant le macro-environnement à l'aide de l'analyse PESTEL. Pour conclure, nous étudierons la demande, en mesurant les ventes en volume et en valeur et en identifiant les facteurs influençant le processus d'achat des consommateurs.

Ainsi, cette étude nous permettra de dresser un portrait précis du marché des boîtes hermétiques et de mettre en évidence les opportunités pour notre bento chauffant.

## I. Le marché des boîtes hermétiques

### A. L'histoire des boîtes hermétiques

La conservation des aliments avec des contenants hermétiques débute avec l'appertisation, inventée par Nicolas Appert à la fin du XVIIIe siècle, permettant de stériliser et de conserver les aliments dans des bocaux en verre ou métal. Cette méthode a conduit à la création de la première usine de conserves en France.

La pasteurisation et l'ajout de conservateurs ont suivi, répondant aux besoins croissants de conservation. En 1946, Earl Tupper invente les boîtes hermétiques en plastique, réutilisables et légères. Ils ont un succès grâce à la vente à domicile en 1951. Tupperware, populaire en France dès 1960, a déposé le bilan en 2024, cherchant à se relancer sur une stratégie durable. Aujourd'hui pour la plupart des marques, des innovations comme les boîtes chauffantes et les bentos se développent, répondant aux besoins de praticité et de santé.

### B. Les pays producteurs

Les principales matières premières pour les boîtes hermétiques incluent le polyéthylène, le métal et le verre ([Annexe I, page 14](#)). La production de polyéthylène, un plastique issu de l'éthylène, est dominée par des pays comme les États-Unis et la Chine, suivis de l'Allemagne, du Japon et de l'Inde, où des entreprises telles que LyondellBasell et ExxonMobil ([Annexe II, page 14](#)) jouent un rôle central. Le verre, lui, est de plus en plus prisé pour sa durabilité et est majoritairement produit en Chine, aux États-Unis et en Inde, avec des entreprises comme Saint-Gobain et Corning Glass qui dominent le marché.

Les boîtes hermétiques sont principalement fabriquées dans des pays technologiquement avancés et riches en ressources naturelles. La Chine et les États-Unis sont les principaux producteurs mondiaux de plastique, avec une part de marché croissante pour la Chine, tandis que d'autres pays comme l'Allemagne et l'Inde contribuent également à l'approvisionnement en matières premières.

En ce qui concerne l'aspect écologique des boîtes hermétiques repose sur des innovations en matière de recyclage et de réduction des impacts environnementaux. Pour le polyéthylène, des techniques comme le recyclage en boucle fermée permettent de réutiliser le plastique plusieurs fois sans perte de

qualité ([Annexe III, page 14](#)) . De plus, des avancées simplifient le tri et réduisent la contamination par des encres ou adhésifs, facilitant le recyclage. Le verre, quant à lui, est hautement recyclable, pouvant être réutilisé indéfiniment sans altération. Depuis 2003, les boîtes hermétiques ont ainsi évolué pour mieux répondre aux enjeux de durabilité et de santé.

### C. La fabrication des boîtes hermétiques

Pour la fabrication des conteneurs en plastique il y a une méthode plus connue la voici reformulé sous forme de schéma ([Annexe IV, page 15](#)) beaucoup plus facilement compréhensible. Il existe de multiples diverses méthodes de fabrication que ce soit pour les conteneurs en plastique ou en verre cependant ce sont des processus très complexes avec des détails peu compréhensibles.

### D. L'évolution du marché et les tendances actuelles de consommation

Le marché des contenants hermétiques en plastique, pour conserver les aliments au réfrigérateur, est en pleine évolution. Comme nous pouvons le voir ([Annexe V, page 15](#)) la taille du marché mondial des contenants plastiques alimentaires était de \$33.77 milliards en 2019 et devrait atteindre \$60.798 milliards d'ici 2032 selon Business Research Insights. L'évolution continue.

La demande pour des solutions durables et réutilisables augmente fortement, en raison des régulations limitant les plastiques jetables. Les consommateurs recherchent des produits pratiques, sûrs et sans substances nocives comme le BPA ou les phtalates. Les contenants en plastique doivent respecter des normes plus strictes de sécurité alimentaire, favorisant les innovations avec des matériaux recyclés ou biodégradables, réduisant l'impact environnemental. La montée de la vente à emporter et des livraisons stimule aussi la demande d'emballages hermétiques pour assurer la sécurité et la conservation des aliments.

## II. La segmentation du marché

### A. Différents types de boîtes hermétiques :

	Avantages	Inconvénients
--	-----------	---------------

Boîtes en plastique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Légères et faciles à manipuler</li> <li>- Rangeable, empilable</li> <li>- Pleins de choix de taille, de forme, de marque</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Décoloration, rayures</li> <li>- Goût de plastique aux aliments</li> <li>- Certains contiennent des substances nocives</li> </ul>
Boîte en verre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ne donne pas de goût aux aliments inerte</li> <li>- Résiste à la chaleur</li> <li>- Esthétique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cassable</li> <li>- Plus lourd</li> </ul>
Boîte en silicone	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Souples et flexible</li> <li>- Passe au lave-vaisselle et au congélateur</li> <li>- Résistantes</li> <li>- Pliable facilité de rangement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peut se déformer sous la chaleur</li> <li>- Goût de plastique aux aliments</li> <li>- Pas adapté à tous les aliments (laisse un goût : curry, sauce tomate)</li> </ul>
Boîte en acier inoxydable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Très résistantes et durables</li> <li>- Facile à nettoyer</li> <li>- Ne rouillent pas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lourdes</li> <li>- Chère</li> <li>- Récipient chaud après cuissons</li> </ul>

## B. Les différents canaux de distribution du marché des boîtes hermétiques

Le marché des boîtes hermétiques utilise deux canaux principaux : physiques et en ligne. Dans les canaux physiques, les supermarchés et magasins spécialisés jouent un rôle majeur. Des événements de vente directe, comme les salons, et les petits commerces de proximité contribuent aussi à la distribution. En ligne, les marketplaces comme Amazon et eBay, ainsi que les sites de vente directe des entreprises, comme Tupperware, facilitent l'accès aux produits. Les réseaux sociaux, notamment Instagram, jouent un rôle croissant en attirant les consommateurs via du contenu visuel.

Cette distribution omnicanale optimise l'expérience client, permettant aux consommateurs de comparer en ligne et acheter en magasin, ou vice versa, renforçant ainsi la relation avec la marque.

## C. La segmentation des consommateurs

La segmentation des consommateurs repose sur des critères démographiques, géographiques, comportementaux et de sensibilité au prix. Les entreprises ajustent leurs offres en fonction des profils d'acheteurs, tels que les jeunes urbains recherchant des produits pratiques, ou les familles rurales préférant des modèles plus grands. Les consommateurs peuvent être classés selon leur fréquence d'utilisation et leur budget, afin de mieux répondre à leurs attentes spécifiques.

## III. L'offre sur le marché des boîtes hermétiques

### A. Les principaux acteurs sur le marché

Dans un premier temps, le marché des boîtes hermétiques est concurrentiel, de ce fait de nombreux acteurs se partagent les parts de marché ([Annexe VI page 15](#)). Ainsi, les marques Lock & Lock, Pyrex et Rubbermaid tentent de se démarquer de la concurrence. Pour cela Rubbermaid mise sur la durabilité de ses produits qui vont de ce fait être optimisés pour des usages professionnels et amateurs, de plus la marque dispose d'une gamme de produits assez larges et d'un bon rapport qualité prix. Ensuite, la marque Pyrex quant à elle commercialise des boîtes hermétiques en verre, avec une bonne durabilité et une bonne sécurité alimentaire en ne retenant pas les odeurs, ou encore les substances chimiques nocives. De plus, les produits pyrex sont multifonctions étant donné qu'ils peuvent aussi servir de plats de cuisson. Enfin, l'entreprise Lock & Lock tire son avantage dans l'étanchéité de ses produits, en effet ses fermetures à clips sont extrêmement efficaces empêchant les fuites et ainsi assurant une étanchéité. De plus, ses matériaux sont innovants et de haute qualité résistant aussi bien au chaud qu'au froid. Et pour conclure, les boîtes hermétiques Lock & Lock sont facilement empilables et sont compactes optimisant son rangement.

### B. Le prix des boîtes hermétiques

Les prix des boîtes hermétiques augmentent en raison de l'inflation sur les matières premières, mais ils varient aussi selon le matériau et la taille. Le plastique est économique mais présente des limites pour le micro-ondes. Le verre, plus

résistant aux températures et aux odeurs, coûte davantage. L'acier inoxydable, encore plus durable, est le plus onéreux des trois. Pour un modèle de 500 ml, une boîte en plastique coûte de 3 à 8 €, tandis que le verre se situe entre 7 et 15 € et l'inox entre 10 et 20 €. Les grandes marques, telles que Tupperware et Lock & Lock, appliquent des prix plus élevés justifiés par leur notoriété et des systèmes de fermeture performants.

Certaines caractéristiques spécifiques augmentent également le coût : les valves de décompression ou compartiments séparés, et celles conçues pour résister à des températures élevées. L'esthétique et le design jouent aussi un rôle, les modèles modernes et minimalistes ayant un coût supérieur. La personnalisation, qui demande des étapes de production supplémentaires, peut aussi influencer le prix final.

### C. Les innovations du marché

Le marché des boîtes hermétiques a récemment évolué avec l'apparition de nouveaux matériaux et technologies. Les matériaux écologiques, comme le plastique biosourcé ou le silicone alimentaire réutilisable, gagnent en popularité car ils réduisent l'empreinte environnementale. D'autres matériaux, comme les composites bois-polymère, allient durabilité et esthétique, tout en répondant aux préoccupations écologiques des consommateurs.

Les systèmes de fermeture évoluent également, avec des modèles à vide d'air intégrés pour prolonger la durée de conservation des aliments frais. Les boîtes compartimentées permettent de séparer les aliments, tandis que les modèles empilables facilitent le rangement. Certaines boîtes passent directement du réfrigérateur au micro-ondes, au lave-vaisselle, voire au four, ce qui les rend pratiques pour un usage quotidien.

La technologie connectée s'intègre aussi dans certaines boîtes, avec des capteurs et des puces qui permettent de suivre la durée de conservation via une application mobile. Des QR codes sur les couvercles fournissent des informations sur l'origine des aliments et des conseils de conservation.

Enfin, l'esthétique est devenue un critère de choix important, les designs minimalistes en verre ou en inox attirant les consommateurs. La personnalisation est



également appréciée, permettant de rendre les boîtes uniques. En somme, les boîtes hermétiques modernes allient fonctionnalité, technologie et design pour répondre aux besoins actuels, tout en intégrant des valeurs écologiques et esthétiques dans les cuisines d'aujourd'hui.

## IV. La concurrence sur le marché des boîtes hermétiques

### A. Le macro-environnement (PESTEL)

Voici le PESTEL que nous avons pu faire ([Annexe VII page 16](#)), nous pouvons voir que les produits électroniques doivent se conformer à des normes strictes de sécurité et adopter des pratiques écoresponsables, telles que l'utilisation de matériaux durables et recyclables, afin de répondre aux exigences environnementales actuelles.

La cible CSP+ (jeunes actifs et professionnels en déplacement) est prête à investir dans des produits innovants et pratiques. Cependant, les fluctuations des coûts des matériaux, tels que l'acier et les batteries, peuvent affecter le prix de production. Il serait donc pertinent de proposer une version simplifiée du produit, sans application mobile, pour élargir l'audience tout en maintenant une compétitivité tarifaire.

Avec l'essor du télétravail et des déplacements, les consommateurs recherchent des solutions portables qui ne nécessitent pas de micro-ondes, en privilégiant des produits sains et pratiques. L'éco responsabilité est un critère clé pour cette cible, qui valorise les produits respectueux de l'environnement.

Les avancées en batteries lithium-ion, connectivité mobile et gestion de charge permettent de différencier le produit, tandis que l'utilisation de matériaux durables, comme l'acier inoxydable et le plastique biodégradable, répond à la demande croissante pour des produits de qualité et écoresponsables.

Les matériaux recyclables, ainsi que l'obtention de la certification ISO 14001, témoignent de notre engagement en matière d'éco-responsabilité. Réduire la taille des batteries pourrait réduire l'impact écologique du produit et diminuer les coûts de production.

Enfin, la protection du produit par des brevets et des marques déposées est essentielle pour se prémunir contre la concurrence. Le respect des normes internationales telles que CE en Europe et FCC aux États-Unis assure la conformité du produit et permet d'accéder aux marchés cibles.

## B. Les principaux concurrents

Le marché des boîtes hermétiques, notamment des bentos, est en plein essor, porté par la demande pour des solutions pratiques et écologiques, particulièrement avec le télétravail et les déplacements fréquents. Tupperware reste un leader, tandis que d'autres marques émergent avec des offres innovantes et spécialisées. Qwetch se distingue par son engagement éco responsable, Waterdrop met en avant des produits esthétiques et fonctionnels, et Boutique Zéro Déchet propose des alternatives sans plastique. Des entreprises comme Bentomania, basées en Pologne, s'imposent aussi sur le marché français avec des prix attractifs et une qualité élevée. Ces marques se démarquent par leur innovation, leur design moderne et leur approche durable, répondant aux attentes croissantes des consommateurs.

## C. Le micro-environnement (diagnostic externe : opportunités et menaces)

Le marché des bento chauffants portables représente une opportunité majeure, répondant à la demande croissante de solutions alimentaires pratiques et saines. Les jeunes actifs (20-35 ans), soucieux de leur équilibre alimentaire et attirés par les innovations, ainsi que les professionnels en déplacement (25-45 ans) recherchant des options pratiques, constituent notre cible principale. Notre produit, capable de chauffer de manière autonome, répond parfaitement à leurs besoins.

Cependant, la concurrence croissante et l'évolution rapide des technologies représentent des menaces. Le prix pourrait également être un frein pour certains consommateurs, et il est essentiel d'adopter une stratégie de tarification compétitive. Enfin, un engagement écologique clair est nécessaire pour attirer une clientèle soucieuse de la durabilité. Il est donc crucial de surveiller ces tendances et d'ajuster notre stratégie en conséquence.

## V. La demande sur le marché des boîtes hermétiques

### A. Le marché quantitatif (vente volume et valeur)

Ces dernières années, le marché des boîtes hermétiques est en pleine croissance. En 2023, il était évalué à 4,46 milliards de dollars, avec une hausse prévue de 4,95 % en 2024, et pourrait atteindre 7,23 milliards de dollars en 2033. Globalement, le marché est estimé à environ 5 milliards d'euros avec un taux de croissance annuel de 6 % jusqu'en 2027 (*Grand View Research*).

Le marché nord-américain détient la plus grande part, tandis que l'Europe et l'Asie-Pacifique affichent une croissance rapide. En 2022, les boîtes en plastique ont dominé la demande, répondant aux besoins des secteurs personnel et professionnel. En France, les familles possèdent en moyenne 10 boîtes, et 52 % des Français préfèrent les utiliser plutôt que du papier aluminium ou du film étirable pour la conservation alimentaire.

### B. Facteurs d'influence lors du processus d'achat des boîtes hermétiques.

Plusieurs facteurs influencent l'achat d'une boîte hermétique. Les aspects psychologiques, comme le besoin d'appartenance, poussent les consommateurs vers des contenants tendance, tandis que le besoin d'estime les oriente vers des marques réputées et des designs valorisants. Les facteurs sociaux, tels que la classe sociale, jouent aussi un rôle : les classes aisées préfèrent le verre ou l'acier inoxydable, tandis que les classes modestes privilégient le plastique, plus abordable. Le style de vie influence également les choix, les personnes actives optant pour des boîtes faciles à transporter. Enfin, l'éco-responsabilité et les préoccupations de santé favorisent les produits réutilisables et sans substances nocives.

### C. Les préférences de format et couleur des boîtes hermétiques

Les boîtes en plastique ont longtemps été préférées pour leur légèreté et leur solidité à faible coût. Cependant, elles sont aujourd'hui aussi considérées comme des éléments esthétiques dans la maison. Cela contribue au succès des boîtes en verre transparent, qui sont perçues comme une alternative écologique, compatibles avec le micro-ondes et le four. Pour une utilisation en extérieur, le plastique reste souvent privilégié pour sa facilité de transport et sa solidité.

Les couleurs jouent aussi un rôle lors de l'achat. Les teintes pastel sobres ou les boîtes en verre transparent, parfois avec des couvercles colorés, sont appréciées pour leur harmonie dans la maison. La taille des boîtes est également un critère important. Les petites boîtes (0,5 à 1,5 L) conviennent aux besoins individuels, comme les étudiants ou les actifs, car elles sont faciles à transporter. Les tailles moyennes (1,5 à 3 L) conviennent pour des portions plus grandes, tandis que les grandes boîtes (3 L et plus) sont idéales pour stocker des aliments secs comme le riz ou les pâtes.

#### D. Les consommateurs (cible et comportement d'achat, comportement consommation, motivation)

Le marché des boîtes hermétiques cible un large public. Selon Tupperware, la principale clientèle est composée de femmes, souvent responsables de l'organisation des repas familiaux. Cependant, ce marché s'étend aux familles, aux étudiants et aux actifs qui recherchent des solutions pratiques pour transporter et réchauffer leurs repas, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire et les coûts liés aux repas pris à l'extérieur.

Ce marché attire également une clientèle éco-responsable, qui cherche à réduire l'utilisation de produits jetables tels que le film plastique, en privilégiant des solutions réutilisables et durables. Avec la démocratisation des magasins de vrac, ces consommateurs trouvent dans les boîtes hermétiques une option idéale pour stocker leurs achats de manière écologique et responsable.

### Conclusion

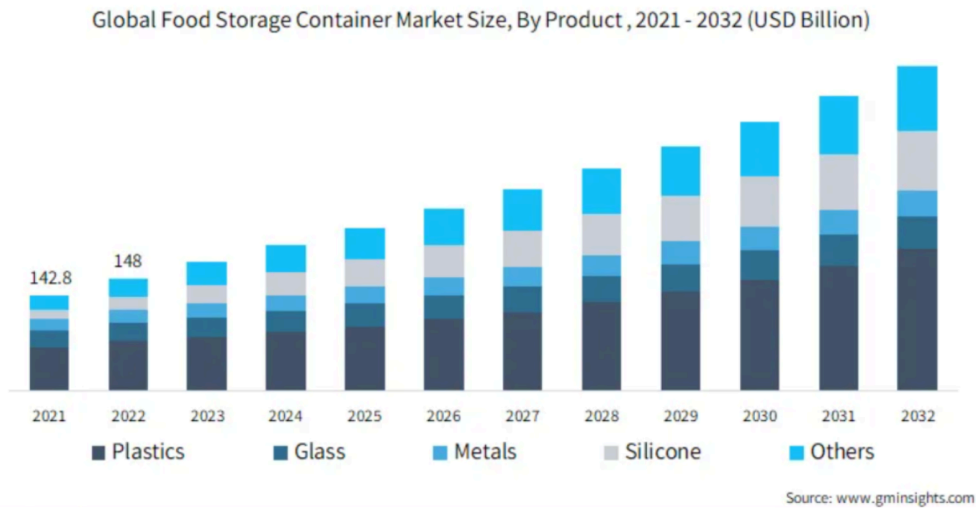
Pour conclure, à travers ces différents points, nous avons pu observer que les boîtes hermétiques sont devenues incontournables dans la conservation des aliments, avec une évolution marquée par des innovations durables et des matériaux variés pour répondre aux attentes des consommateurs modernes. Qu'il s'agisse de boîtes en plastique, en verre, en acier inoxydable ou en silicone, chaque type offre des avantages distincts, mais aussi des défis en matière d'écologie et de praticité.

Donc pour répondre aux changements, les marques innovent pour offrir des solutions pratiques et écologiques, répondant aux besoins actuels des consommateurs.

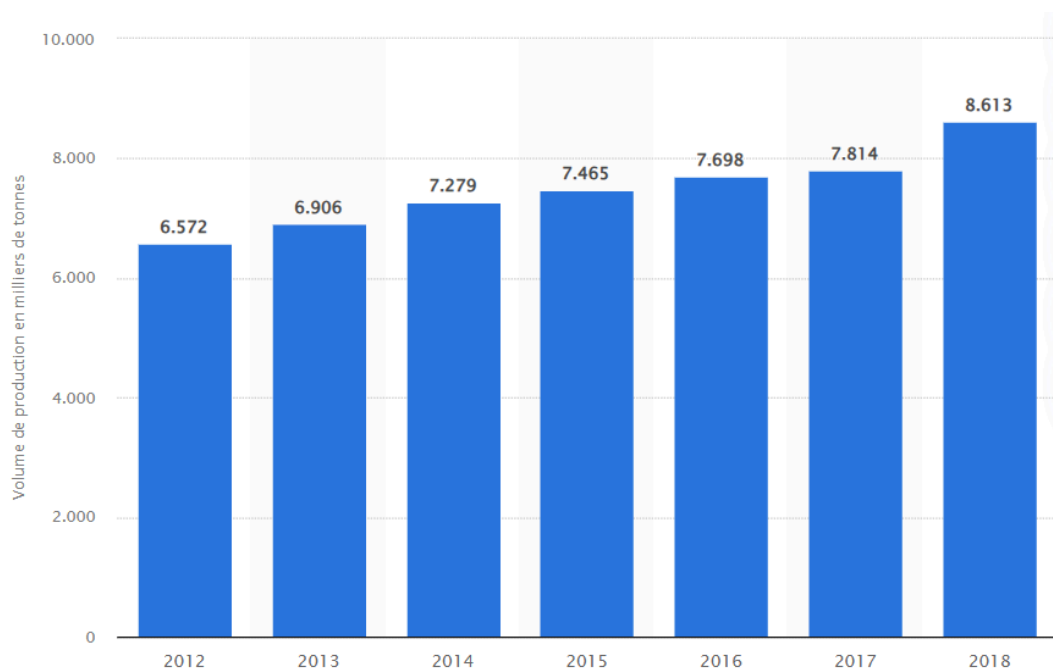
## Table des annexes

Annexe I : Les matières les plus utilisés pour la production de boîtes hermétiques alimentaire (Gminsights).....	14
Annexe II : Volume de production de polyéthylène d'Exxon Mobil dans le monde entre 2012 et 2018 (Statista).....	14
Annexe III : Recyclage du polyéthylène.....	14
Annexe IV : Fabrication des boîtes hermétiques.....	14
Annexe V : Taille du marché en Million de dollars (Business Research Insights).....	15
Annexe VI : Répartition des parts de marché selon les concurrents.....	15
Annexe VII : PESTEL marché des boîtes hermétiques.....	16
Annexe VIII : Image représentatif du Hotpod.....	18

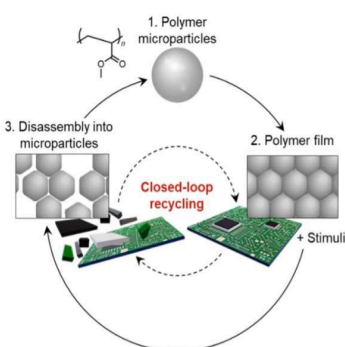
*Annexe I : Les matières les plus utilisés pour la production de boîtes hermétiques alimentaire (Gminsights)*



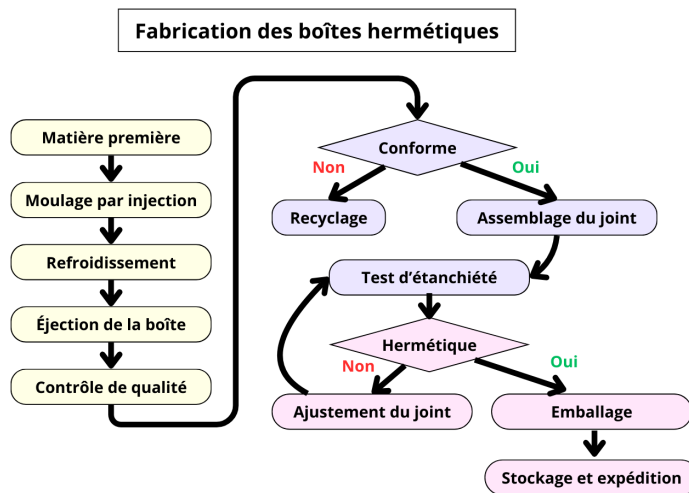
*Annexe II : Volume de production de polyéthylène d'Exxon Mobil dans le monde entre 2012 et 2018 (Statista)*



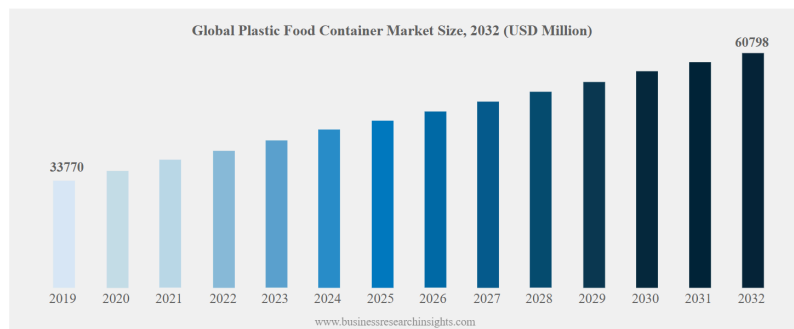
*Annexe III : Recyclage du polyéthylène*



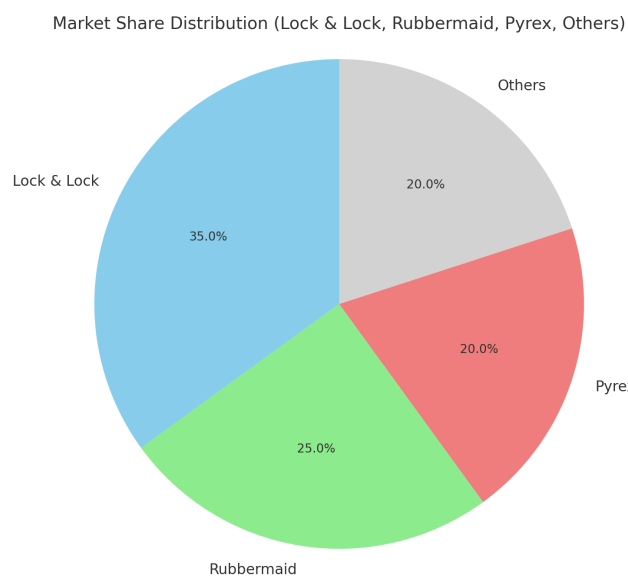
Annexe IV : Fabrication des boîtes hermétiques



Annexe V : Taille du marché en Million de dollars (Business Research Insights)



Annexe VI : Répartition des parts de marché selon les concurrents



Annexe VII : PESTEL marché des boîtes hermétiques

<p>POLITIQUE</p>	<p><b>Normes de sécurité</b> : Les produits électroniques, notamment ceux avec des batteries rechargeables, sont soumis par des réglementations strictes pour garantir la sécurité des utilisateurs, comme la protection contre la surchauffe et les courts-circuits, et doivent être conformes aux standards européens.</p> <p><b>Politiques environnementales</b> : De nombreux gouvernements encouragent les entreprises à adopter des pratiques écoresponsables, ce qui s'aligne avec l'engagement écologique (emballages recyclables, matériaux durables).</p>
<p>ÉCONOMIQUE</p>	<p><b>Pouvoir d'achat</b> : En prenant en compte la cible principale (jeunes actifs et professionnels en déplacement) appartient à une CSP+, ce qui signifie qu'ils sont prêts à investir dans des produits pratiques et innovants.</p> <p><b>Fluctuation des coûts des matériaux</b> : Les prix des matériaux comme l'acier inoxydable et les batteries peuvent varier, ce qui peut influencer le coût de production. L'option de choisir des matériaux moins coûteux tout en maintenant la qualité est cruciale pour rester compétitif.</p> <p><b>Coûts d'innovation</b> : Le développement de technologies avancées (comme l'innovation de l'application mobile connectée à la boîte) peut représenter un investissement conséquent. Il faudrait alors envisager une version allégée du produit pour attirer une clientèle plus large avec un prix réduit.</p>



<p>SOCIOCULTUREL</p>	<p><b>Mode de vie sain</b> : Les jeunes actifs sont de plus en plus soucieux de leur alimentation et cherchent des solutions qui allient praticité et nutrition.</p> <p><b>Nomadisme professionnel</b> : Le télétravail et les déplacements fréquents sont en hausse, renforçant la demande pour des solutions portables et efficaces, surtout en l'absence de micro-ondes.</p> <p><b>Écoresponsabilité</b> : Les consommateurs valorisent de plus en plus les produits respectueux de l'environnement.</p>
<p>TECHNOLOGIQUE</p>	<p><b>Avancées technologiques</b> : Les innovations en batteries lithium-ion et connectivité mobile, ainsi que la gestion de charge et la protection contre la surchauffe, peuvent différencier notre produit.</p> <p><b>Applications mobiles</b> : Le développement de l'application pour contrôler le bento à distance est un atout technologique, mais une version sans application pourrait réduire les coûts et attirer un public moins technophobe.</p> <p><b>Matériaux durables</b> : L'utilisation de matériaux comme l'acier inoxydable et le plastique biodégradable est en phase avec la tendance actuelle vers des produits durables et de haute qualité.</p>
<p>ENVIRONNEMENTAL</p>	<p><b>Pratiques durables</b> : Les matériaux recyclables et les emballages écoresponsables sont une réponse directe aux préoccupations environnementales actuelles. La certification ISO 14001 de l'usine de production montre l'engagement à réduire l'impact environnemental.</p> <p><b>Impact des batteries</b> : La production et la gestion des batteries lithium-ion sont souvent critiquées pour leur impact environnemental. L'option de réduire la taille des batteries pourrait non seulement abaisser les coûts mais aussi l'empreinte écologique du produit.</p>

LÉGISLATIF	<p><b>Propriété intellectuelle</b> : Protection par des brevets ou marques déposées pour sécuriser le produit contre la concurrence.</p> <p><b>Normes sur les déchets électroniques</b> : En France, des réglementations spécifiques sur la gestion des déchets électroniques et la durée de vie des batteries s'appliquent.</p> <p><b>Conformité produit</b> : Il est important de s'assurer que ton produit est conforme aux normes de sécurité électrique et électronique dans les différents marchés cibles, comme la norme CE en Europe ou FCC aux États-Unis.</p>
------------	---

*Annexe VIII : Image représentatif du Hotpod*



## Bibliographie

[Inven | Find M&A targets 10x faster — 24 Top-Notch Global Polyethylene Manufacturers](#)

[MC Group — Polyethylene \(HDPE, LLDPE and LDPE\): 2024 World Market Outlook and Forecast up to 2033](#)

[IndexBox — Polyethylene Production by Country - Search - IndexBox](#)

<https://several.com/news/tupperware-files-for-bankruptcy-legacy-brand-faces-crisis>

<https://www.procurementresource.com/blog/polyethylene-producers-in-the-world>

<https://fr.statista.com/statistiques/737377/production-polyethylene-d-exxon-mobil-monde/>

<https://www.statista.com/>

<https://www.sciencedaily.com/releases/2023/03/230323103409.htm>

<https://gozonepack.com/how-glass-is-made-a-step-by-step-process/>

<https://www.oberk.com/packaging-crash-course/packaging-resource-guide/plastic-containers-manufacturing-process>

<https://customglassmfg.net/blog/biggest-glass-manufacturers/>

<https://www.gminsights.com/industry-analysis/food-storage-container-market/market-analysis>

[https://plasticseurope.org/wp-content/uploads/2022/10/PE-PLASTICS-THE-FACTS\\_V7-Tue\\_19-10-1.pdf](https://plasticseurope.org/wp-content/uploads/2022/10/PE-PLASTICS-THE-FACTS_V7-Tue_19-10-1.pdf)

<https://www.businessresearchinsights.com/>